

PRAVILA MARKETINŠKE KAMPANJE

"3 godine dodatne sigurnosti na Philips OLED televizore"

ORGANIZATOR: TP Vision Europe B.V., sa adresom: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, reg. broj. 850721854
(u daljnjem tekstu: „organizator“ ili „TP VISION“)

PROVODITELJ KAMPANJE: PARTUM USLUGE d.o.o., Horvaćanska cesta 47, Zagreb, OIB: 35516118197
(u daljnjem tekstu: „agencija“)

NAZIV KAMPANJE: „3 godine dodatne sigurnosti na Philips OLED televizore“
(u daljnjem tekstu: „kampanja“)

PERIOD TRAJANJA: od 10.06.2022 do 31.8.2022 ili do rasprodaje zaliha

MJESTO ODRŽAVANJA: Republika Hrvatska

UVJETI KAMPANJE:

1. Osnovni uvjet za pravo na ostvarivanje tri godine dodatne sigurnosti, je kupnja odabranih modela televizora tvrtke Philips, a modeli su pobliže navedeni i opisani u Tablici koja se nalazi u članku 6. ovih Uvjeta kampanje, u razdoblju od 10. lipnja 2022. do 31. kolovoza 2022. na nekom od prodajnih mjesta u Republici Hrvatskoj, te Vaša registracija na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/hr/> u roku 30 dana od kupnje proizvoda.

2. Pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti fizička i pravna osoba mogu ostvariti jednom na jedan račun i jedan proizvod. Prilikom jedne registracije se može prijaviti jedan račun.

3. U ovoj kampanji mogu sudjelovati i fizičke i pravne osobe.

4. U ovoj kampanji mogu sudjelovati samo fizičke osobe starije od 18 godina.

5. Ova kampanja vrijedi samo u Republici Hrvatskoj i odnosi se isključivo na proizvode kupljene u Republici Hrvatskoj.

6. Dodatna sigurnost odnosi se na kupnju novih proizvoda koji udovoljavaju sljedećim specifikacijama i nazivima modela.

Moguće je da nisu svi proizvodi iz ove kampanje dostupni na svim prodajnim mjestima u Republici Hrvatskoj. Raspoloživost pojedinih modela televizora iz ove kampanje ovisi isključivo o prodajnim mjestima. TP VISION ne snosi odgovornost ukoliko na prodajnim mjestima ne budu u prodaji svi modeli televizora navedeni u Tablici ovog članka.

| Philips OLED modeli u promociji | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| 48OLED707/12 | 55OLED855/12 | 65OLED807/12 |
| 48OLED806/12 | 55OLED907/12 | 65OLED854/12 |
| 48OLED807/12 | 55OLED935/12 | 65OLED907/12 |
| 48OLED907/12 | 55OLED936/12 | 65OLED935/12 |
| 55OLED705/12 | 65OLED705/12 | 65OLED936/12 |
| 55OLED706/12 | 65OLED706/12 | 65OLED937/12 |
| 55OLED707/12 | 65OLED707/12 | 77OLED806/12 |
| 55OLED805/12 | 65OLED805/12 | 77OLED807/12 |
| 55OLED806/12 | 65OLED855/12 | 77OLED937/12 |
| 55OLED807/12 | 65OLED806/12 | |

7. TP VISION zadržava pravo prekinuti ovu kampanju u bilo kojem trenutku bez navođenja bilo kakvog razloga, ne dovodeći u pitanje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti koji nastaje nakon što kupac ispuni sve gore navedene uvjete u vezi s kupnjom televizora do najave prekida ove kampanje. Najava se može objaviti i na web mjestu tvrtke organizatora.

8. Registracija se mora izvršiti najkasnije 30 dana od datuma kupnje navedenog na računu, pravilnim popunjavanjem obrasca za registraciju na <https://www.tvpromotion.eu/hr/> i slanjem klikom na odgovarajući gumb na kraju obrasca. Čitljiv dokaz o kupnji odnosno račun se mora priložiti uz obrazac te se moraju ispuniti svi obvezni podatci. Potrebna pažnja mora se posvetiti popunjavanju registracijskog obrasca, uključujući prilaganje dokumenata, jer se neće uzeti u obzir nepotpuni i/ili pogrešno popunjeni podaci obrasca za registraciju, kao ni registracije izvršene nakon isteka 30-og dana od datuma kupnje proizvoda navedenog na računu. U tim slučajevima se ne ostvaruje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti.

Ako je registracija uspješna, kupcu će se poslati e-mail s potvrdom registracije na e-mail adresu koju je kupac naveo kao kontakt podatak za komunikaciju tijekom registracije. Ukoliko nakon registracije ne dobijete e-poruku s potvrdom, niste registrirani i u tom slučaju ne ostvarujete pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

U slučaju da se utvrdi da su podatci ili dokumenti predani prilikom registracije nepotpuni ili netočni, registracija će biti odbijena te se ne ostvaruje pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

9. Ova se kampanja ne može kombinirati s bilo kojom drugom posebnom ponudom, akcijom ili promocijom.

10. Organizator zadržava pravo promjene pravila ove kampanje u bilo kojem trenutku, bez prethodne najave i obrazloženja.

11. Tijekom ove kampanje sudionik nema pravo na nikakve druge pogodnosti osim ostvarivanja 3 godine dodatne sigurnosti ukoliko udovoljava uvjetima ove kampanje.

12. Cjelokupna trenutna formulacija pravila kampanje bit će dostupna na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/hr/> za vrijeme trajanja kampanje.

13. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo provjeriti sve uvjete za sudjelovanje u kampanji, a u slučaju spora procijeniti i donijeti konačnu odluku o bilo kojem pitanju vezanom uz kampanju.

14. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo isključiti bilo koga od sudionika iz kampanje u slučaju da sudionik krši pravila, ili ako se ponaša se suprotno dobrom moralu, bez prava na naknadu troškova i bez prava na naknadu štete sudioniku koja bi mogla nastati isključenjem sudionika.

U slučaju da sudionik kampanje ne bude zadovoljan sa uređajem i želi proizvod vratiti prodavatelju uz potpuni povrat novca tj. u slučaju raskida ugovora o kupoprodaji s prodavateljem, sudionik kampanje nema pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti, te je, u slučaju da je podnio zahtjev, obavezan odmah obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje o raskidu ugovora.

Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo pravo istražiti i poduzeti sve radnje, u razumnoj mjeri, kako bi se zaštitili od lažnih ili nevažećih registracija.

Organizator zadržava pravo odbiti lažne ili nevažeće zahtjeve.

Organizator i provoditelj kampanje zadržavaju pravo donijeti konačnu odluku u slučaju spora da li je sudionik kampanje ispunio sva pravila i uvjete za sudjelovanje u kampanji te ima li pravo na 3 godine dodatne sigurnosti definirane ovim pravilima. U slučaju da organizator ili provoditelj kampanje osnovano sumnjaju u lažno ponašanje sudionika, imaju pravo takvog sudionika isključiti iz kampanje, bez prava na 3 godine dodatne sigurnosti.

15. Uvjet za sudjelovanje u kampanji je davanje suglasnosti za obradu osobnih podataka u svrhu provjere uvjeta sudionika kampanje i ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti u skladu s ovim pravilima i Općim uvjetima jamstva, za vrijeme koje je potrebno za ispunjavanje ove svrhe. U slučaju da sudionik povuče svoj pristanak na obradu osobnih podataka radi ispunjenja gore navedenih svrha, provoditelj kampanje je prisiljen zaustaviti obradu osobnih podataka sudionika kako bi sudionika isključio iz kampanje i sudionik u tom slučaju nema pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti.

16. Obraditelj osobnih podataka u ovoj kampanji je provoditelj kampanje PARTUM USLUGE d.o.o.. Prijenosi podataka organizirani su prema pravilima Obraditelja osobnih podataka.

Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa Organizatorom kampanje, u slučaju kada je sudionik kampanje, prilikom registracije na stranici <https://www.tvpromotion.eu/hr/> odabrao opciju da želi primati novosti o Philips proizvodima te se slaže da Organizator kampanje obrađuje podatke.

Sudionik kampanje može za vrijeme trajanja kampanje zatražiti odjavu od primanja novosti o Philips proizvodima, slanjem zahtjeva na e-mail adresu Provoditelja kampanje info@partum.hr, a nakon završetka trajanja kampanje, zahtjev može podnijeti putem obrasca koji se nalazi na <https://www.philips.hr/c-e/gdpr-privacy.html>.

Osobni podaci sudionika kampanje će se čuvati u roku definiranom u Izjavi o privatnosti Organizatora kampanje, koja je dostupna na web stranici <https://www.tpvision.com/policy/PRIVACY-STATEMENT-OF-TPV-HOLDING-EUROPE-BV-hr-HR.pdf>.

Sudionik kampanje može kontaktirati obraditelja osobnih podataka za sve upite vezane za obradu i zaštitu osobnih podataka. Kontakt Obraditelja osobnih podataka je info@partum.hr, a kontakt Organizatora kampanje je privacy@tpv-tech.com.

Iznimno, u slučaju potrebe, Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa organizatorom kampanje, kako bi on mogao ostvariti direktni konakt sa sudionikom kampanje u cilju ostvarivanja prava sudionika iz ove kampanje ili sprečavanja lažnog ponašanja sudionika.

U svrhu ostvarivanja prava iz 3 godine dodatne sigurnosti, provoditelj kampanje i obraditelj osobnih podataka, će podijeliti osobne podatke s financijskim tvrtkama i njihovim povezanim trećim stranama, servisima, prijevozničkim tvrtkama i drugima.

POSTUPCI SUDIONIKA U KAMPANJI:

1. Kupite jedan od navedenih modela Philips OLED televizora.
2. Kupnja se mora izvršiti u razdoblju od 10.6.2022 do 31.8.2022.
3. Kupnju je potrebno registrirati na <https://www.tvpromotion.eu/hr/> najkasnije 30 dana od datuma kada je proizvod kupljen. Obavezan je čitak i jasan unos podataka i potrebnih dokumenata koji se odnose na proizvode.
4. Pažljivo čuvajte dokaz o kupnji (račun).

U Zagrebu, 9.6.2022