

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PROGRAMU ECP

Společnost TP Vision Europe B.V., která se specializuje na licencovaný vývoj, výrobu a propagaci televizorů značky Philips v Evropě a která na území České republiky podniká prostřednictvím svého odštěpného závodu TP Vision Europe B.V., pobočka Česká republika, se sídlem: Jankovcova 1037/49, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČ: 02987031, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu A, vložce 76643 (dále jen „TP Vision“), stanovuje následující podmínky programu rozšířené péče Extended Care Program (ECP):

- Společnost TP Vision prodlouženou 5ti letou zárukou na vybraný televizor uznává pouze v případě, že byl zakoupen u prodejce uvedených pro příslušnou akci a v termínu příslušné akce, které jsou uvedeny v pravidlech konkrétní akce na adrese www.tvpromotion.eu.

- Program ECP se stává účinným 24 měsíců od data nákupu vybraného televizoru a končí uplynutím 60 měsíců od data nákupu.

- Program ECP je určen pouze pro koncové uživatele – spotřebitele ve smyslu zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákazník“), a nemohou jej tedy využít právnické osoby a jiné organizace (např. obchodní korporace, úřady, vládní instituce atd.). Program ECP se dále neuplatní v případě, že televizor byl pronajat.

- Společnost TP Vision v rámci Programu ECP zaručuje, že v případě závady daného výrobku (vybraného televizoru) při jeho běžném používání zprostředkuje opravu, výměnu za srovnatelný výrobek, nebo vyplacení reálné hodnoty zakoupeného výrobku, který byl registrován do Programu ECP. V případě, že byl výrobek v rámci Programu ECP vyměněn za jiný nebo byla zákazníkovi vyplacena jeho reálná hodnota, stává se vlastníkem výrobku společnost TP Vision. V případě, že v rámci Programu ECP dojde k výměně za jiný výrobek, Program ECP se ohledně nového výrobku neuplatní.

- Na vady, které nejsou kryty standardní zárukou podle záručních podmínek uvedených na záručním listu daného výrobku, se Program ECP nevztahuje. V rámci Programu ECP společnost TP Vision zajistí opravu nebo výměnu a zaručí řádnou funkci výrobku zakoupeného zákazníkem jenom v případě nepředvídatelných a náhle se vyskytнувších závad nebo nedostatků, na které se vztahuje záruka dle Programu ECP. Nepředvídatelné závady jsou takové, které zákazník včas nepředvídal nebo nemohl předvídat ani předpokládat při splnění požadavku na běžnou náležitou péči, a vyloučeny jsou jenom případy hrubé nedbalosti, kdy si společnost TP Vision vyhrazuje i právo odmítnout krýt škody vzniklé v souvislosti se závadou.

Např. poškození zkratem nebo přepětím v elektrické síti či fyzické poškození (praskliny, škrábance aj.) nejsou pokryty zárukou v rámci Programu ECP. Záruka se rovněž nevztahuje na vady vzniklé z použití software nebo hardware třetích stran.

- Společnost TP Vision neodpovídá za újmu nebo za náklady vzniklé v důsledku:

1. úmyslu nebo podvodu zákazníka nebo libovolné třetí strany;
2. sabotáže, terorismu, války, nepřátelských útoků, válečných operací nebo událostí podobných válce; revoluce, povstání nebo občanských nepokojů vzniklých v souvislosti s takovými událostmi;
3. selhání výrobku nebo součástí výrobku, které nejsou kryty zárukou výrobce nebo se považují za spotřební materiál (baterie, filtry, řemeny apod.);
4. čištění výrobku, výměn filtrů, oprav bloků na výrobku;
5. vad všech typů softwaru (včetně operačních systémů, operačního softwaru);
6. vad způsobených během odstraňování nevýznamných závad, zejména poškrábání a jiných vad vzhledu, které nebrání technické použitelnosti výrobku, ani jiných estetických vad;
7. vad vzniklých vlivem vlhkosti a vodního kamene;
8. vad vzniklých vlivem tekutin, které jsou přímým nebo nepřímým důsledkem atmosférických srážek;
9. koroze nebo polížení výrobku kapalinami;
10. následkem přírodních pohrom, jako je zemětřesení, povodeň, bouře, blesk a podobně;
11. ztráty příjmu, pokuty, zpoždění apod.;
12. výměny a vylepšování výrobku;
13. nešetrného zacházení s výrobkem;
14. opravy výrobku v zahraničí.

- Výrobek musí být zaregistrován vyplněním platných údajů do databáze Programu ECP (www.tvpromotion.eu). Během registrace dojde k vystavení certifikátu. Aby bylo možné uplatnit reklamaci v rámci Programu ECP, je zapotřebí certifikát s přesnými údaji a odpovídající doklad o koupi. Sériové číslo výrobku musí být viditelné a dobře čitelné.

- Program ECP lze uplatnit pouze v zemi, ve které byl vydán doklad o koupi.

- Chcete-li nahlásit vadu, volejte 296 188 138 nebo pošlete e-mail na adresu: claims@tvpromotion.eu. Zákazník bude poté informován o postupu vedoucím k zahájení servisních úkonů. Servisní úkony provedené mimo autorizovanou síť středisek nelze z Programu ECP hradit.

Sběr a použití dat o zákazníkovi:

- V rámci registrace do Programu ECP je nutné uvést několik všeobecných a osobních údajů.

- Registrací do Programu ECP zákazník vyjadřuje svůj souhlas se zpracováním osobních údajů vyplněných do registračního formuláře a se zasíláním dotazníků ohledně Programu ECP a jiných reklamních nabídek vztahujících se k televizorům značky Philips.