

# PRAVILA MARKETINŠKE KAMPANJE

## "3 godine dodatne sigurnosti na odabrane modele Philips Ambilight televizora"

**ORGANIZATOR:** TP Vision Europe B.V., sa adresom: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, reg. broj. 850721854  
(u daljnjem tekstu: „organizator“ ili „TP VISION“)

**PROVODITELJ KAMPANJE:** PARTUM d.o.o., Simeuna Đaka 21, 78000 Banja Luka, JIB 4404119500000  
(u daljnjem tekstu: „agencija“)

**NAZIV KAMPANJE:** „3 godine dodatne sigurnosti na odabrane modele Philips Ambilight televizora“  
(u daljnjem tekstu: „kampanja“)

**PERIOD TRAJANJA:** od 15.5.2022 do 15.7.2022 ili do rasprodaje zaliha

**MJESTO ODRŽAVANJA:** Bosna i Hercegovina

### UVJETI KAMPANJE:

1. Osnovni uvjet za pravo na ostvarivanje tri godine dodatne sigurnosti, je kupnja odabranih modela televizora tvrtke Philips, a modeli su pobliže navedeni i opisani u Tablici koja se nalazi u članku 6. ovih Uvjeta kampanje, u razdoblju od 15.5.2022 do 15.7.2022 na nekom od prodajnih mjesta u republici Hrvatskoj, te Vaša registracija na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/ba> u roku 30 dana od kupnje proizvoda.

2. Pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti fizička osoba može ostvariti jednom na jedan račun i jedan proizvod. Prilikom jedne registracije se može prijaviti jedan račun.

3. U ovoj kampanji mogu sudjelovati i fizičke i pravne osobe.

4. U ovoj kampanji mogu sudjelovati samo fizičke osobe starije od 18 godina.

5. Ova kampanja vrijedi samo u Bosni i Hercegovini i odnosi se isključivo na proizvode kupljene u Bosni i Hercegovini.

6. Dodatna sigurnost odnosi se na kupnju novih proizvoda koji udovoljavaju sljedećim specifikacijama i nazivima modela.

Moguće je da nisu svi proizvodi iz ove kampanje dostupni na svim prodajnim mjestima u Bosni i Hercegovini. Raspoloživost pojedinih modela televizora iz ove kampanje ovisi isključivo o prodajnim mjestima. TP VISION ne snosi odgovornost ukoliko na prodajnim mjestima ne budu u prodaji svi modeli televizora navedeni u Tablici ovog članka.

Televizori u promociji			
43PUS7805	50PUS8506	58PUS8505	65PUS8556
43PUS7855	50PUS8535	58PUS8506	65PUS9206
43PUS7906	50PUS8555	58PUS8535	65PUS9435
43PUS7956	50PUS8556	58PUS8545	70PUS7805
43PUS8505	55OLED705	58PUS8556	70PUS7906
43PUS8506	55OLED706	65OLED705	70PUS7956
43PUS8536	55OLED805	65OLED706	70PUS8505
43PUS8545	55OLED806	65OLED805	70PUS8506

43PUS8556	55PUS7805	65OLED856	70PUS8535
48OLED806	55PUS7906	65PUS7855	75PUS7805
50PUS7805	55PUS7956	65PUS7906	75PUS7906
50PUS7906	55PUS9206	65PUS7956	75PUS8505
50PUS7956	55PUS9435	65PUS8505	75PUS8506
50PUS8505	58PUS7805	65PUS8506	75PUS8556

7. TP VISION zadržava pravo prekinuti ovu kampanju u bilo kojem trenutku bez navođenja bilo kakvog razloga, ne dovodeći u pitanje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti koji nastaje nakon što kupac ispuni sve gore navedene uvjete u vezi s kupnjom televizora do najave prekida ove kampanje. Najava se može objaviti i na web mjestu tvrtke organizatora.

8. Registracija se mora izvršiti najkasnije 30 dana od datuma kupnje navedenog na računu, pravilnim popunjavanjem obrasca za registraciju na <https://www.tvpromotion.eu/ba> i slanjem klikom na odgovarajući gumb na kraju obrasca. Čitljiv dokaz o kupnji odnosno račun se mora priložiti uz obrazac te se moraju ispuniti svi obvezni podatci. Potrebna pažnja mora se posvetiti popunjavanju registracijskog obrasca, uključujući prilaganje dokumenata, jer se neće uzeti u obzir nepotpuni i/ili pogrešno popunjeni podaci obrasca za registraciju, kao ni registracije izvršene nakon isteka 30-og dana od datuma kupnje proizvoda navedenog na računu. U tim slučajevima se ne ostvaruje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti.

Ako je registracija uspješna, kupcu će se poslati e-mail s potvrdom registracije na e-mail adresu koju je kupac naveo kao kontakt podatak za komunikaciju tijekom registracije. Ukoliko nakon registracije ne dobijete e-poruku s potvrdom, niste registrirani i u tom slučaju nemate pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

U slučaju da se utvrdi da su podatci ili dokumenti predani prilikom registracije nepotpuni ili netočni, registracija će biti odbijena te se ne ostavruje pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

Obavijesti o rezultatima registracije, dodatnim zahtjevima, odbijenim registracijama i sl. će od strane provoditelja kampanje biti komunicirane putem e-mail poruke sa adrese [claims@tvpromotion.eu](mailto:claims@tvpromotion.eu)

10. Žalbu možete podnijeti prema provoditelju kampanje na e-mail adresu [claims@tvpromotion.eu](mailto:claims@tvpromotion.eu). Žalba mora sadržavati vaše identifikacijske podatke i datum registracije. Nakon ovog roka, žalbe se više neće razmatrati.

12. Ova se kampanja ne može kombinirati s bilo kojom drugom posebnom ponudom, akcijom ili promocijom.

13. Organizator zadržava pravo promjene pravila ove kampanje u bilo kojem trenutku, bez prethodne najave i obrazloženja.

14. Tijekom ove kampanje sudionik nema pravo na nikakve druge pogodnosti osim ostvarivanja 3 godine dodatne sigurnosti ukoliko udovoljava uvjetima ove kampanje.

15. Cjelokupna trenutna formulacija pravila kampanje bit će dostupna na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/ba> za vrijeme trajanja kampanje.

16. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo provjeriti sve uvjete za sudjelovanje u kampanji, a u slučaju spora procijeniti i donijeti konačnu odluku o bilo kojem pitanju vezanom uz kampanju.

17. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo isključiti bilo koga od sudionika iz kampanje u slučaju da sudionik krši pravila, ili ako se ponaša se suprotno dobrom moralu, bez prava na naknadu troškova i bez prava na naknadu štete sudioniku koja bi mogla nastati isključenjem sudionika.

U slučaju da sudionik kampanje ne bude zadovoljan sa uređajem i želi proizvod vratiti prodavatelju uz potpuni povrat novca tj. u slučaju raskida ugovora o kupoprodaji s prodavateljem, sudionik kampanje nema pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti, te je, u slučaju da je podnio zahtjev, obavezan odmah obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje o raskidu ugovora.

Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo pravo istražiti i poduzeti sve radnje, u razumnoj mjeri, kako bi se zaštitili od lažnih ili nevažećih registracija.

Organizator zadržava pravo odbiti lažne ili nevažeće zahtjeve.

Organizator i provoditelj kampanje zadržavaju pravo donijeti konačnu odluku u slučaju spora da li je sudionik kampanje ispunio sva pravila i uvjete za sudjelovanje u kampanji te ima li pravo na 3 godine dodatne sigurnosti definirane ovim pravilima. U slučaju da organizator ili provoditelj kampanje osnovano sumnjaju u lažno ponašanje sudionika, imaju pravo takvog sudionika isključiti iz kampanje, bez prava na 3 godine dodatne sigurnosti.

18. Uvjet za sudjelovanje u kampanji je davanje suglasnosti za obradu osobnih podataka u svrhu provjere uvjeta sudionika kampanje i ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti u skladu s ovim pravilima i Općim uvjetima jamstva, za vrijeme koje je potrebno za ispunjavanje ove svrhe. U slučaju da sudionik povuče svoj pristanak na obradu osobnih podataka radi ispunjenja gore navedenih svrha, provoditelj kampanje je prisiljen zaustaviti obradu osobnih podataka sudionika kako bi sudionika isključio iz kampanje i sudionik u tom slučaju nema pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti.

19. Obraditelj osobnih podataka u ovoj kampanji je provoditelj kampanje PARTUM USLUGE d.o.o.. Prijenosi podataka organizirani su prema pravilima Obraditelja osobnih podataka.

Sudionik kampanje može kontaktirati obraditelja osobnih podataka za sve upite vezane za obradu i zaštitu osobnih podataka. Kontakt Obraditelja osobnih podataka je e-mail, a kontakt Organizatora kampanje je [claims@tvpromotion.eu](mailto:claims@tvpromotion.eu)

Iznimno, u slučaju potrebe, Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa organizatorom kampanje, kako bi on mogao ostvariti direktni kontakt sa sudionikom kampanje u cilju ostvarivanja prava sudionika iz ove kampanje ili sprečavanja lažnog ponašanja sudionika.

U svrhu ostvarivanja prava iz 3 godine dodatne sigurnosti, provoditelj kampanje i obraditelj osobnih podataka, će podijeliti osobne podatke s financijskim tvrtkama i njihovim povezanim trećim stranama, servisima, prijevozničkim tvrtkama i drugima.

#### **POSTUPCI SUDIONIKA U KAMPANJI:**

1. Kupite jedan od navedenih modela Philips Ambilight televizora iz promocije.
2. Kupnja se mora izvršiti u razdoblju od 15.5.2022 do 15.7.2022.
3. Kupnju je potrebno registrirati na <https://www.tvpromotion.eu/ba> najkasnije 30 dana od datuma kada je proizvod kupljen. Obavezan je čitak i jasan unos podataka i potrebnih dokumenata koji se odnose na proizvode.
4. Pažljivo čuvajte dokaz o kupnji (račun).

U Zagrebu, 14.5.2022