

# PRAVILA MARKETINŠKE KAMPANJE

## "3 godine dodatne sigurnosti na odabrane modele Philips Ambilight televizora"

**ORGANIZATOR:** TP Vision Europe B.V., sa adresom: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, reg. broj. 850721854  
(u daljnjem tekstu: „organizator“ ili „TP VISION“)

**PROVODITELJ KAMPANJE:** PARTUM d.o.o., Simeuna Đaka 21, 78000 Banja Luka, JIB 4404119500000  
(u daljnjem tekstu: „agencija“)

**NAZIV KAMPANJE:** „3 godine dodatne sigurnosti na odabrane modele Philips Ambilight televizora“  
(u daljnjem tekstu „kampanja“)

**PERIOD TRAJANJA:** od 15.9.2022 do 31.12.2022 ili do rasprodaje zaliha

**MJESTO ODRŽAVANJA:** Bosna i Hercegovina

### UVJETI KAMPANJE:

1. Osnovni uvjet za pravo na ostvarivanje tri godine dodatne sigurnosti, je kupnja odabranih modela televizora tvrtke Philips, a modeli su pobliže navedeni i opisani u Tablici koja se nalazi u članku 6. ovih Uvjeta kampanje, u razdoblju od 15.9.2022 do 31.12.2022 na nekom od prodajnih mjesta u republici Hrvatskoj, te Vaša registracija na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/ba> u roku 30 dana od kupnje proizvoda.

2. Pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti fizička osoba može ostvariti jednom na jedan račun i jedan proizvod. Prilikom jedne registracije se može prijaviti jedan račun.

3. U ovoj kampanji mogu sudjelovati i fizičke i pravne osobe.

4. U ovoj kampanji mogu sudjelovati samo fizičke osobe starije od 18 godina.

5. Ova kampanja vrijedi samo u Bosni i Hercegovini i odnosi se isključivo na proizvode kupljene u Bosni i Hercegovini.

6. Dodatna sigurnost odnosi se na kupnju novih proizvoda koji udovoljavaju sljedećim specifikacijama i nazivima modela.

Moguće je da nisu svi proizvodi iz ove kampanje dostupni na svim prodajnim mjestima u Bosni i Hercegovini. Raspoloživost pojedinih modela televizora iz ove kampanje ovisi isključivo o prodajnim mjestima. TP VISION ne snosi odgovornost ukoliko na prodajnim mjestima ne budu u prodaji svi modeli televizora navedeni u Tablici ovog članka.

Modeli televizora u promociji			
43PUS7906/12	50PUS8506/12	55PUS8807/12	65PUS8507/12
43PUS7956/12	50PUS8507/12	55OLED907/12	65PUS8517/12
43PUS8007/12	50PUS8517/12	55PUS9206/12	65PUS8556/12
43PUS8057/12	50PUS8546/12	55PML9507/12	65PUS8807/12
43PUS8506/12	50PUS8556/12	58PUS7805/12	65PML9506/12
43PUS8507/12	50PUS8807/12	58PUS8506/12	70PUS7906/12
43PUS8517/12	55OLED706/12	58PUS8507/12	70PUS8007/12
43PUS8536/12	55OLED707/12	58PUS8517/12	70PUS8506/12

43PUS8807/12	55PUS7406/12	58PUS8556/12	75PUS7906/12
48OLED707/12	55PUS7805/12	65OLED706/12	75PUS8007/12
48OLED806/12	55PUS7906/12	65OLED707/12	75PUS8506/12
48OLED807/12	55PUS7956/12	65PUS7906/12	75PUS8556/12
50PUS7805/12	55PUS8007/12	65PUS7956/12	75PUS8807/12
50PUS7906/12	55PUS8057/12	65PUS8007/12	77OLED806/12
50PUS7956/12	55OLED806/12	65PUS8057/12	77OLED807/12
50PUS8007/12	55OLED807/12	65OLED807/12	77OLED937/12
50PUS8057/12	55OLED856/12	65PUS8506/12	86PUS8807/12

7. TP VISION zadržava pravo prekinuti ovu kampanju u bilo kojem trenutku bez navođenja bilo kakvog razloga, ne dovodeći u pitanje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti koji nastaje nakon što kupac ispuni sve gore navedene uvjete u vezi s kupnjom televizora do najave prekida ove kampanje. Najava se može objaviti i na web mjestu tvrtke organizatora.

8. Registracija se mora izvršiti najkasnije 30 dana od datuma kupnje navedenog na računu, pravilnim popunjavanjem obrasca za registraciju na <https://www.tvpromotion.eu/ba> i slanjem klikom na odgovarajući gumb na kraju obrasca. Čitljiv dokaz o kupnji odnosno račun se mora priložiti uz obrazac te se moraju ispuniti svi obvezni podatci. Potrebna pažnja mora se posvetiti popunjavanju registracijskog obrasca, uključujući prilaganje dokumenata, jer se neće uzeti u obzir nepotpuni i/ili pogrešno popunjeni podaci obrasca za registraciju, kao ni registracije izvršene nakon isteka 30-og dana od datuma kupnje proizvoda navedenog na računu. U tim slučajevima se ne ostvaruje pravo na 3 godine dodatne sigurnosti.

Ako je registracija uspješna, kupcu će se poslati e-mail s potvrdom registracije na e-mail adresu koju je kupac naveo kao kontakt podatak za komunikaciju tijekom registracije. Ukoliko nakon registracije ne dobijete e-poruku s potvrdom, niste registrirani i u tom slučaju nemate pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

U slučaju da se utvrdi da su podatci ili dokumenti predani prilikom registracije nepotpuni ili netočni, registracija će biti odbijena te se ne ostavlja pravo na dodatne 3 godine sigurnosti.

Obavijesti o rezultatima registracije, dodatnim zahtjevima, odbijenim registracijama i sl. će od strane provoditelja kampanje biti komunicirane putem e-mail poruke sa adrese [claims@tvpromotion.eu](mailto:claims@tvpromotion.eu)

10. Žalbu možete podnijeti prema provoditelju kampanje na e-mail adresu [claims@tvpromotion.eu](mailto:claims@tvpromotion.eu). Žalba mora sadržavati vaše identifikacijske podatke i datum registracije. Nakon ovog roka, žalbe se više neće razmatrati.

12. Ova se kampanja ne može kombinirati s bilo kojom drugom posebnom ponudom, akcijom ili promocijom.

13. Organizator zadržava pravo promjene pravila ove kampanje u bilo kojem trenutku, bez prethodne najave i obrazloženja.

14. Tijekom ove kampanje sudionik nema pravo na nikakve druge pogodnosti osim ostvarivanja 3 godine dodatne sigurnosti ukoliko udovoljava uvjetima ove kampanje.

15. Cjelokupna trenutna formulacija pravila kampanje bit će dostupna na web stranici <https://www.tvpromotion.eu/ba> za vrijeme trajanja kampanje.

16. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo provjeriti sve uvjete za sudjelovanje u kampanji, a u slučaju spora procijeniti i donijeti konačnu odluku o bilo kojem pitanju vezanom uz kampanju.

17. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo isključiti bilo koga od sudionika iz kampanje u slučaju da sudionik krši pravila, ili ako se ponaša se suprotno dobrom moralu, bez prava na naknadu troškova i bez prava na naknadu štete sudioniku koja bi mogla nastati isključenjem sudionika.

U slučaju da sudionik kampanje ne bude zadovoljan sa uređajem i želi proizvod vratiti prodavatelju uz potpuni povrat novca tj. u slučaju raskida ugovora o kupoprodaji s prodavateljem, sudionik kampanje nema pravo na

ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti, te je, u slučaju da je podnio zahtjev, obavezan odmah obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje o raskidu ugovora.

Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo pravo istražiti i poduzeti sve radnje, u razumnoj mjeri, kako bi se zaštitili od lažnih ili nevažećih registracija.

Organizator zadržava pravo odbiti lažne ili nevažeće zahtjeve.

Organizator i provoditelj kampanje zadržavaju pravo donijeti konačnu odluku u slučaju spora da li je sudionik kampanje ispunio sva pravila i uvjete za sudjelovanje u kampanji te ima li pravo na 3 godine dodatne sigurnosti definirane ovim pravilima. U slučaju da organizator ili provoditelj kampanje osnovano sumnjaju u lažno ponašanje sudionika, imaju pravo takvog sudionika isključiti iz kampanje, bez prava na 3 godine dodatne sigurnosti.

18. Uvjet za sudjelovanje u kampanji je davanje suglasnosti za obradu osobnih podataka u svrhu provjere uvjeta sudionika kampanje i ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti u skladu s ovim pravilima i Općim uvjetima jamstva, za vrijeme koje je potrebno za ispunjavanje ove svrhe. U slučaju da sudionik povuče svoj pristanak na obradu osobnih podataka radi ispunjenja gore navedenih svrha, provoditelj kampanje je prisiljen zaustaviti obradu osobnih podataka sudionika kako bi sudionika isključio iz kampanje i sudionik u tom slučaju nema pravo na ostvarivanje 3 godine dodatne sigurnosti.

19. Obraditelj osobnih podataka u ovoj kampanji je provoditelj kampanje PARTUM USLUGE d.o.o.. Prijenosi podataka organizirani su prema pravilima Obraditelja osobnih podataka.

Sudionik kampanje može kontaktirati obraditelja osobnih podataka za sve upite vezane za obradu i zaštitu osobnih podataka. Kontakt Obraditelja osobnih podataka je e-mail, a kontakt Organizatora kampanje je [claims@tvpromotion.eu](mailto:claims@tvpromotion.eu)

Iznimno, u slučaju potrebe, Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa organizatorom kampanje, kako bi on mogao ostvariti direktni kontakt sa sudionikom kampanje u cilju ostvarivanja prava sudionika iz ove kampanje ili sprečavanja lažnog ponašanja sudionika.

U svrhu ostvarivanja prava iz 3 godine dodatne sigurnosti, provoditelj kampanje i obraditelj osobnih podataka, će podijeliti osobne podatke s financijskim tvrtkama i njihovim povezanim trećim stranama, servisima, prijevozničkim tvrtkama i drugima.

#### **POSTUPCI SUDIONIKA U KAMPANJI:**

1. Kupite jedan od navedenih modela Philips Ambilight televizora iz promocije.
2. Kupnja se mora izvršiti u razdoblju od 15.9.2022 do 31.12.2022.
3. Kupnju je potrebno registrirati na <https://www.tvpromotion.eu/ba> najkasnije 30 dana od datuma kada je proizvod kupljen. Obavezan je čitak i jasan unos podataka i potrebnih dokumenata koji se odnose na proizvode.
4. Pažljivo čuvajte dokaz o kupnji (račun).

U Zagrebu, 14.9.2022